# **Atividade: Criação de Fluxograma para Processo de Compra Online**

## **Objetivo**

Criar um fluxograma detalhado que represente o processo de compra em um site de e-commerce, desde a seleção do produto até a confirmação da compra.

## **Descrição do Processo**

Um cliente está realizando uma compra em um site de e-commerce. O processo inclui as seguintes etapas e considerações:

1. O cliente navega pelo site e escolhe um produto.
2. O cliente adiciona itens ao carrinho de compras.
3. O cliente pode continuar adicionando produtos, consultando ou removendo itens do carrinho.
4. Quando o cliente decide finalizar a compra, o sistema verifica se ele está logado:
   * Se não estiver logado, deve fazer login para prosseguir.
   * Se o login for bem-sucedido, o cliente pode continuar o processo.
   * Se o login falhar, o cliente deve tentar novamente.
5. Após o login bem-sucedido, o cliente é direcionado para a tela de checkout.
6. No checkout, o sistema verifica e solicita a confirmação de informações:
   * Endereço completo para entrega
   * Número de telefone para contato
7. O cliente deve escolher o tipo de frete, e o sistema calcula o preço correspondente.
8. O cliente é então direcionado para a tela de pagamento, onde deve escolher entre as opções:
   * Boleto bancário
   * PIX
   * Cartão de crédito
9. Para cada tipo de pagamento, há um processo específico:
   * Boleto: gerar e apresentar o boleto
   * PIX: gerar e apresentar o código PIX
   * Cartão de crédito: processar o pagamento com a operadora
10. O sistema aguarda a confirmação do pagamento:
    * Se confirmado, prossegue para finalização
    * Se não confirmado, retorna para a escolha do método de pagamento
11. Após a confirmação do pagamento, o sistema:
    * Gera um recibo
    * Cria um número de pedido
    * Envia um e-mail para o cliente confirmando a compra

## **Tarefa**

Com base na descrição acima, crie um fluxograma detalhado que represente todo o processo de compra. Seu fluxograma deve:

1. Incluir todas as etapas mencionadas na descrição.
2. Mostrar claramente os pontos de decisão (por exemplo, login bem-sucedido ou não).
3. Indicar os diferentes caminhos que o processo pode tomar dependendo das escolhas do usuário.
4. Apresentar o fluxo de maneira lógica e fácil de seguir.

## **Dicas**

* Use símbolos padrão de fluxograma para representar diferentes tipos de ações (por exemplo, retângulos para processos, losangos para decisões).
* Certifique-se de que cada caminho no fluxograma tenha um ponto final claro.
* Considere usar cores ou legendas para tornar o fluxograma mais fácil de entender.

## **Entrega**

O fluxograma pode ser criado usando uma ferramenta de sua escolha (por exemplo, draw.io, Lucidchart, Microsoft Visio) ou desenhado à mão e digitalizado. Envie o fluxograma em formato de imagem (PNG, JPEG) ou PDF.